CADEM RESEARCH & ESTRATEGIA

VOLVO

CADEM Y VOLVO PRESENTAN

Tercer Estudio de
Electromovilidad en Chile:
“Radiografía al usuario de autos eléctricos en Chile”

Septiembre 2025

Metodología

VOLVO

Metodología

TIPO DE ESTUDIO
Estudio cuantitativo, con entrevistas auto aplicadas vía mail a propietarios de autos eléctricos. Cuestionario semi estructurado con una duración promedio de 15 minutos, con preguntas cerradas y abiertas.

GRUPO OBJETIVO
Hombres y mujeres, de 18 años o más, de todos los niveles socioeconómicos, residentes en todas las regiones de Chile, en cuyo hogar exista al menos un vehículo 100% eléctrico.

MUESTRA
285 casos

PONDERACIÓN
Los datos fueron ponderados de acuerdo a la participación de mercado de las marcas de autos eléctricos.

CAMPO
El trabajo de campo fue realizado entre el 27 de junio y el 23 de julio del 2025.

VOLVO CADEM

Resultados

VOLVO

1. ¿Por qué un auto eléctrico?

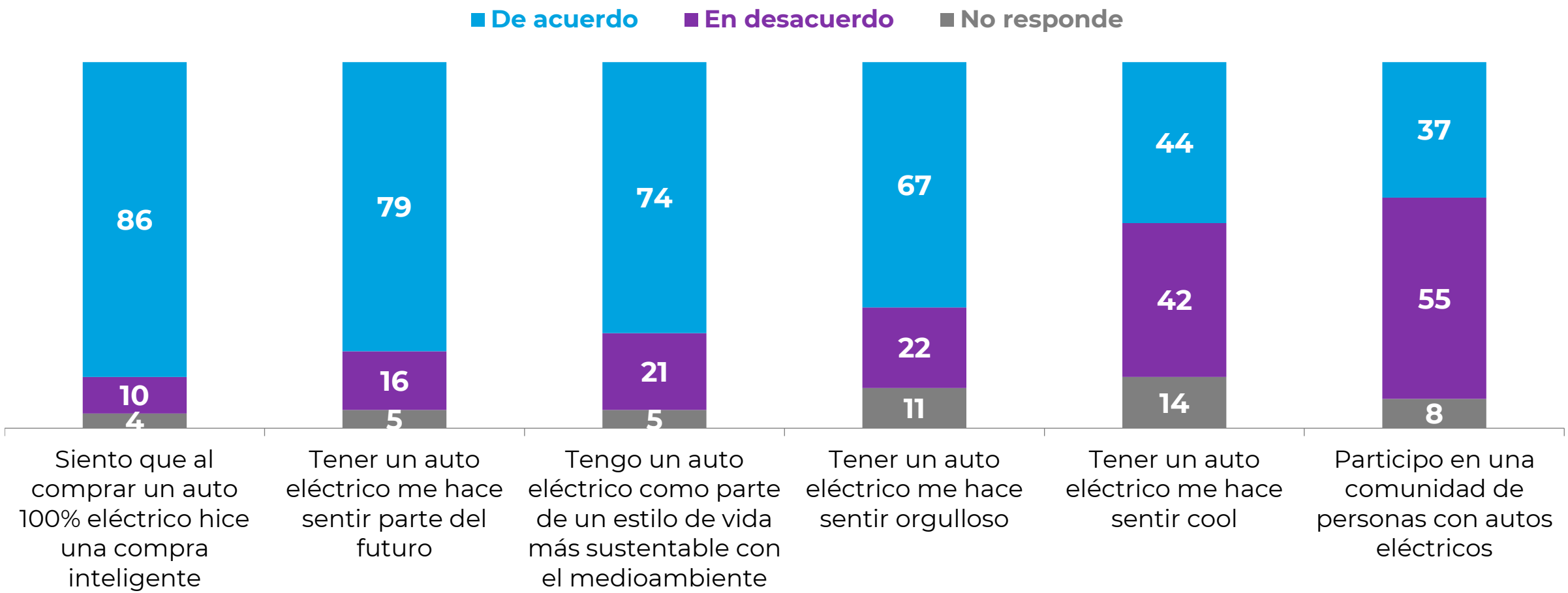
Cerca del 90% siente que hizo una compra inteligente

Un 82% lo hizo para ahorrar en el día a día

VOLVO

Significados de tener un auto eléctrico

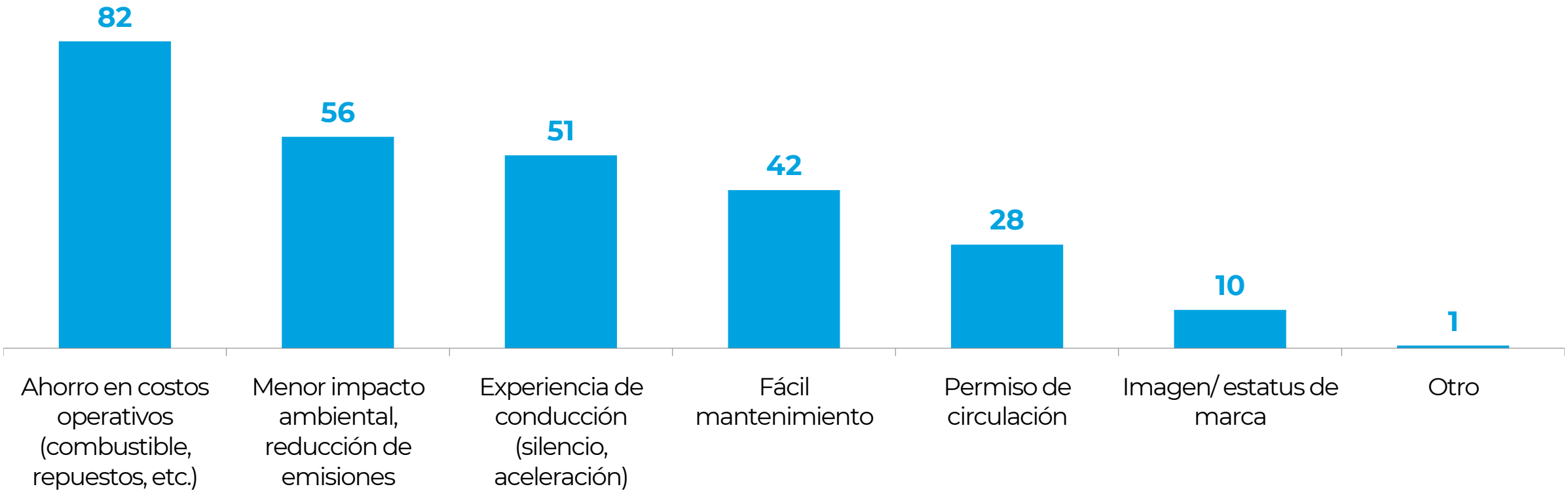
¿Estás de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes frases?
% Respuesta guiada



Base: 285 casos

Razones de elección de auto eléctrico

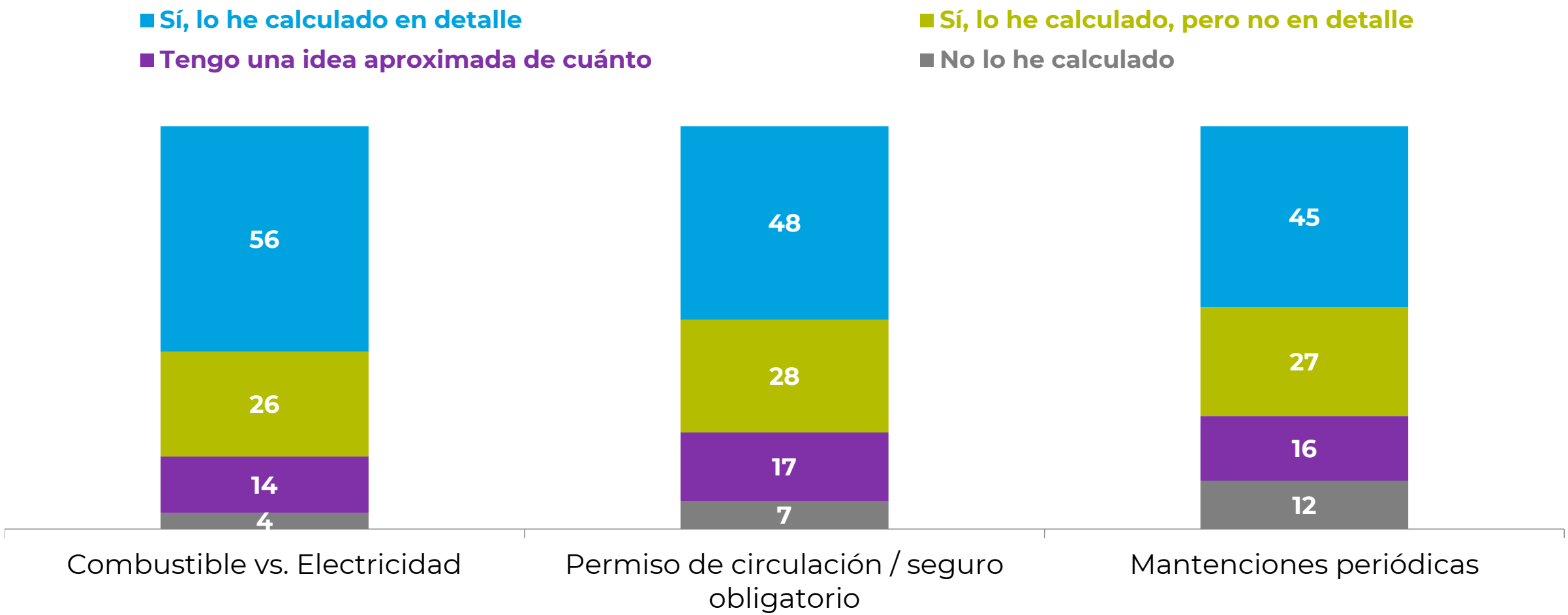
¿Cuáles fueron las 3 razones más importantes para elegir un auto eléctrico?
% Respuesta guiada y múltiple



Base: 285 casos

Cálculo de ahorro

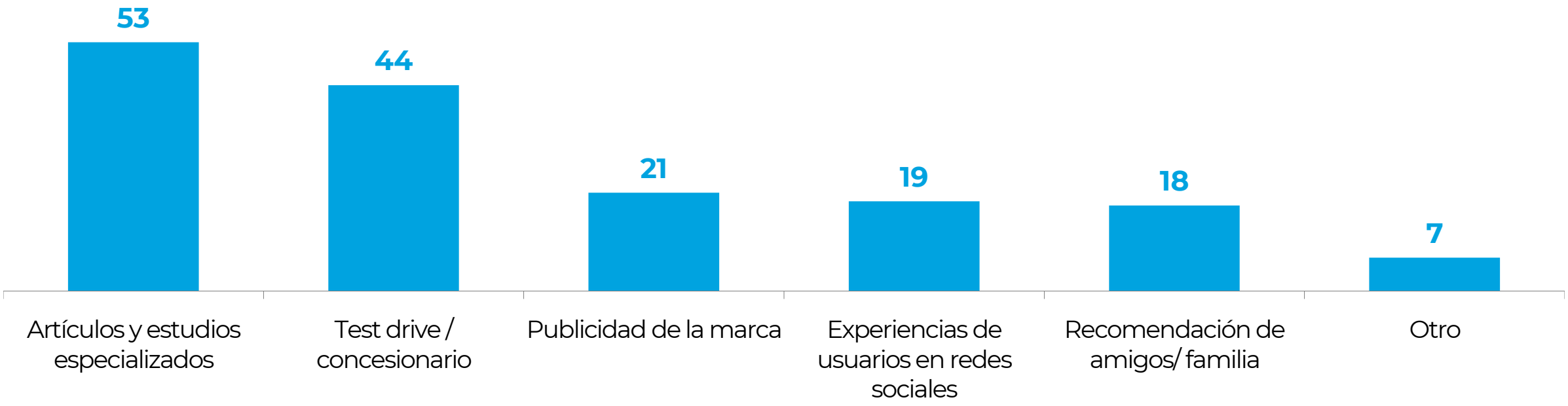
Pensando en el ahorro que te genera tu auto 100% eléctrico, ¿Has calculado cuánto ahorras en...?
% Respuesta guiada



Base: 285 casos

Influenciadores en la compra de auto eléctrico

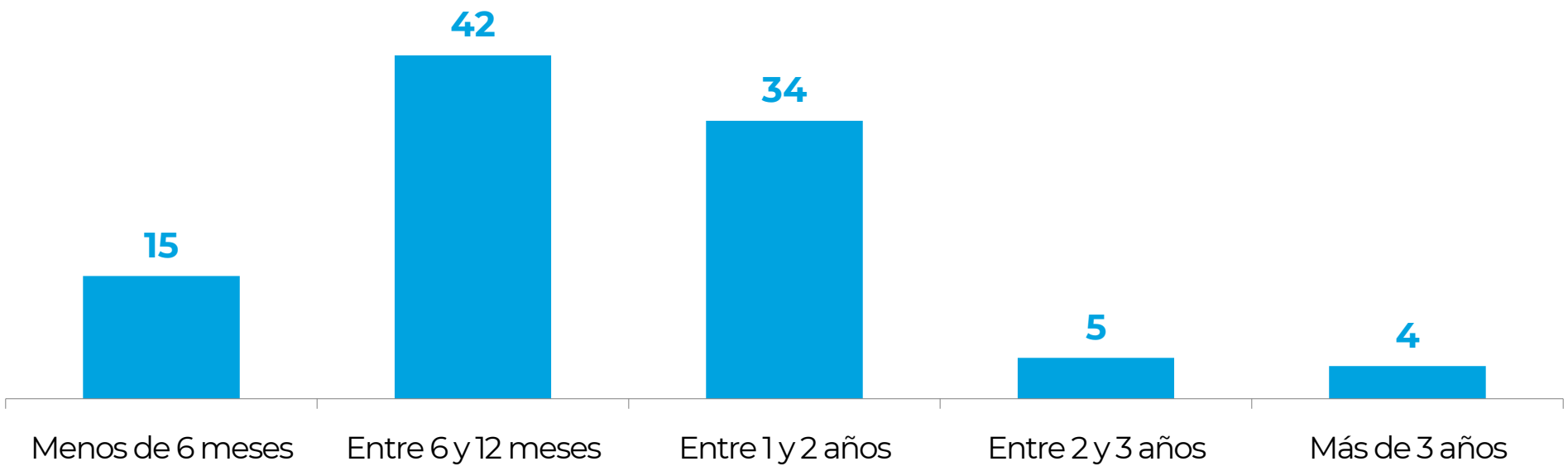
De los siguientes, ¿Qué es lo que más influyó en tu decisión de compra de un auto eléctrico?
% Respuesta guiada y múltiple



Base: 285 casos

Antigüedad tenencia auto eléctrico

¿Hace cuánto posees este auto eléctrico?
% Respuesta guiada y única



Base: 285 casos

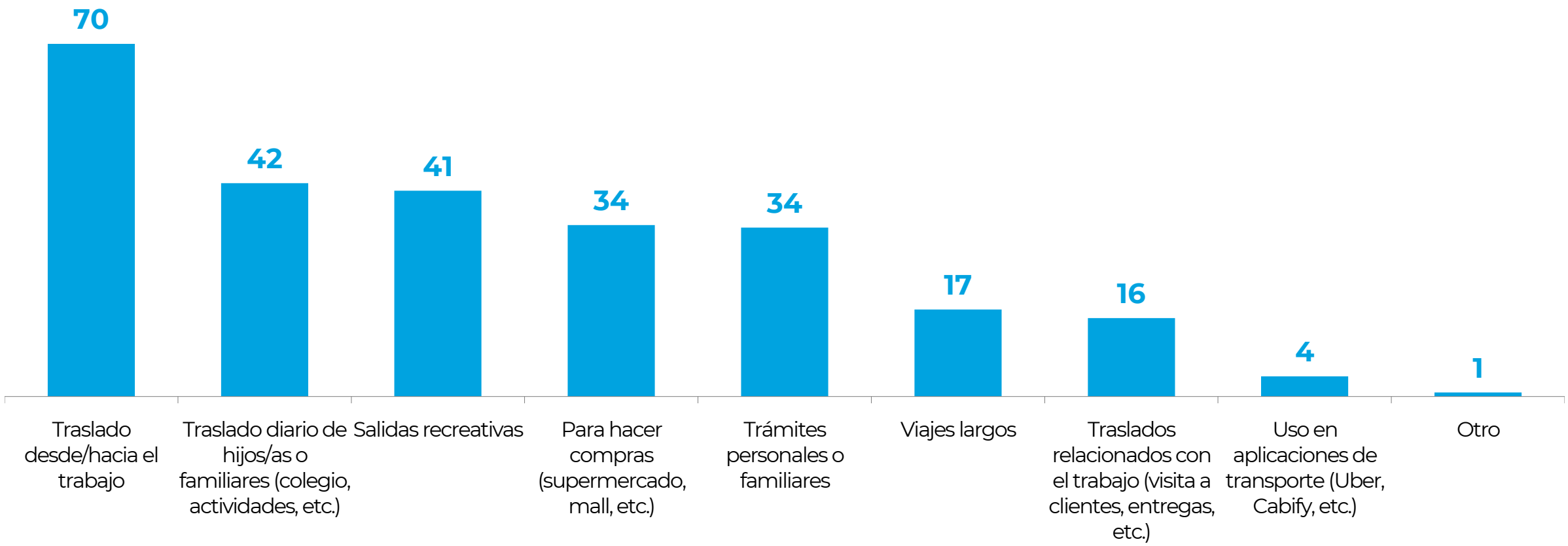
2. Usos actuales de un auto eléctrico

Un 70% de los encuestados usa su auto eléctrico para tramos entre su hogar y el trabajo

VOLVO

Uso principal auto eléctrico

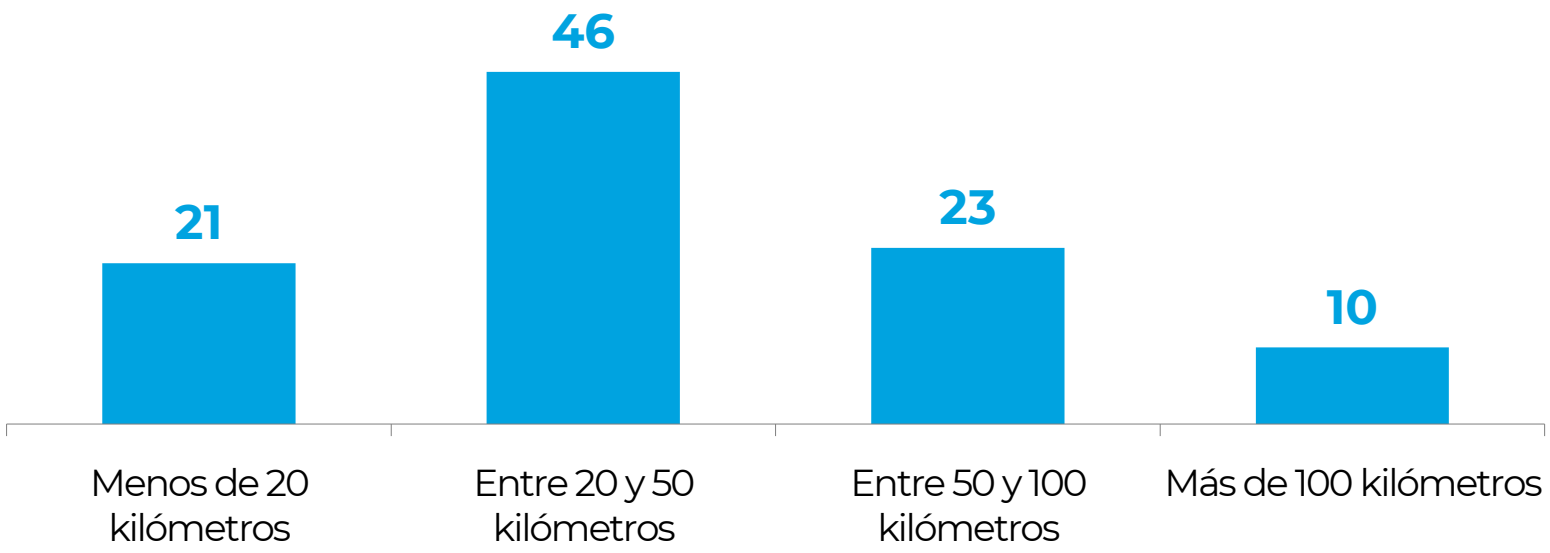
En general, ¿Cuál es el uso más importante que le das a tu auto eléctrico?
% Respuesta guiada y múltiple



Base: 285 casos

Recorrido promedio

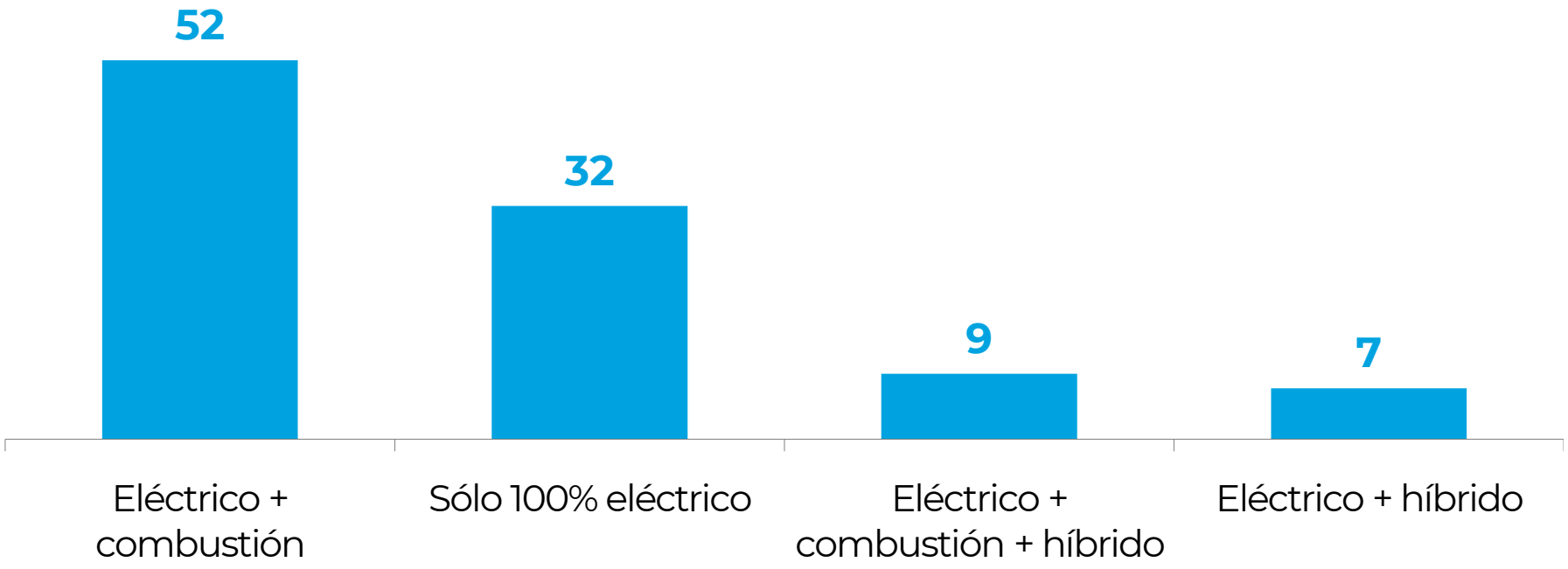
¿Cuál es el recorrido promedio que realizas diariamente con tu auto eléctrico?
% Respuesta guiada y única



Base: 285 casos

Tipos de autos en el hogar

¿Cuántos autos hay en su hogar?
% Respuesta espontánea y múltiple



Base: 285 casos

3. Satisfacción y experiencia

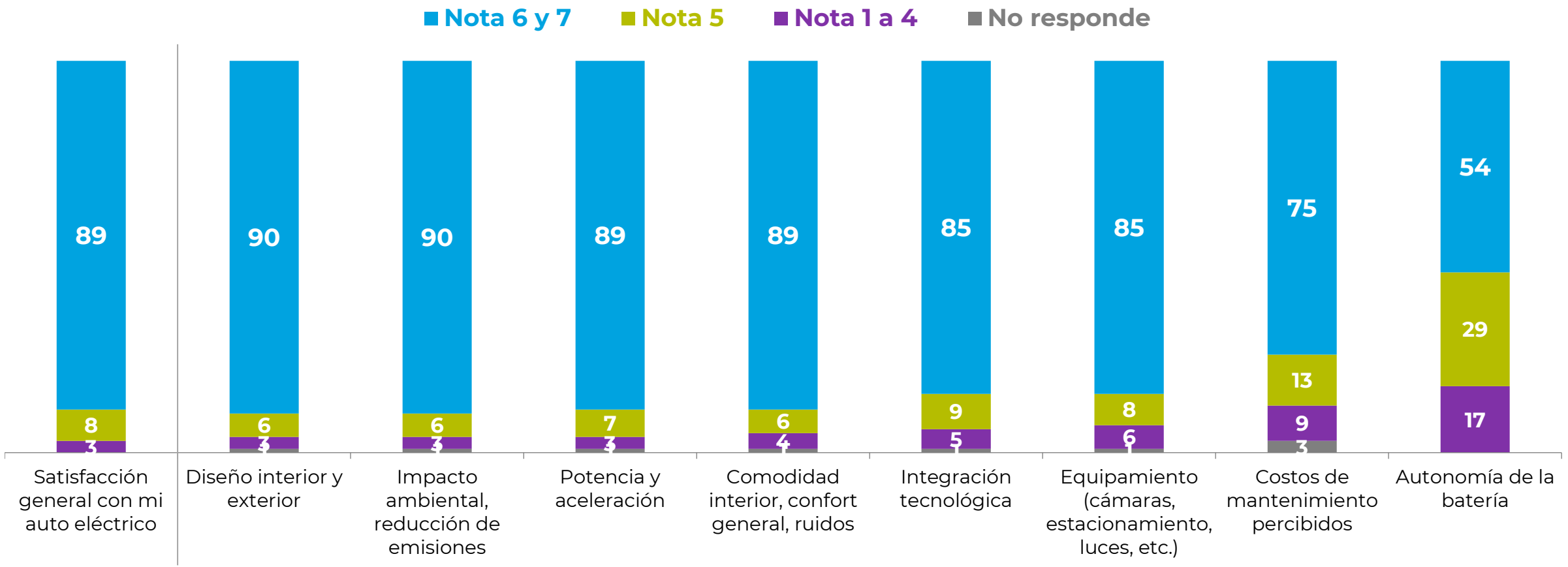
9 de 10 usuarios están satisfechos con su auto eléctrico

Un 96% indica que cumplió o superó sus expectativas

VOLVO

Satisfacción atributos auto eléctrico

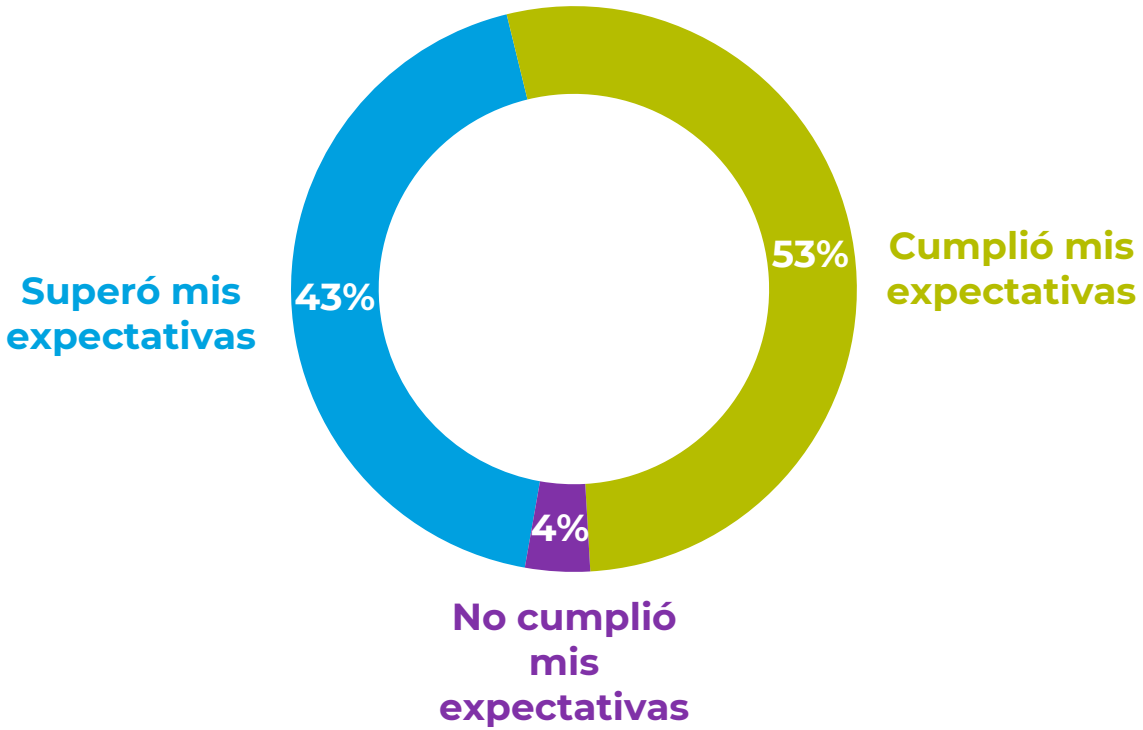
Utilizando una escala de 1 a 7, ¿Cuán satisfecho estás con los siguientes atributos de tu auto eléctrico?
% Respuesta guiada



Base: 285 casos

Cumplimiento expectativas auto eléctrico

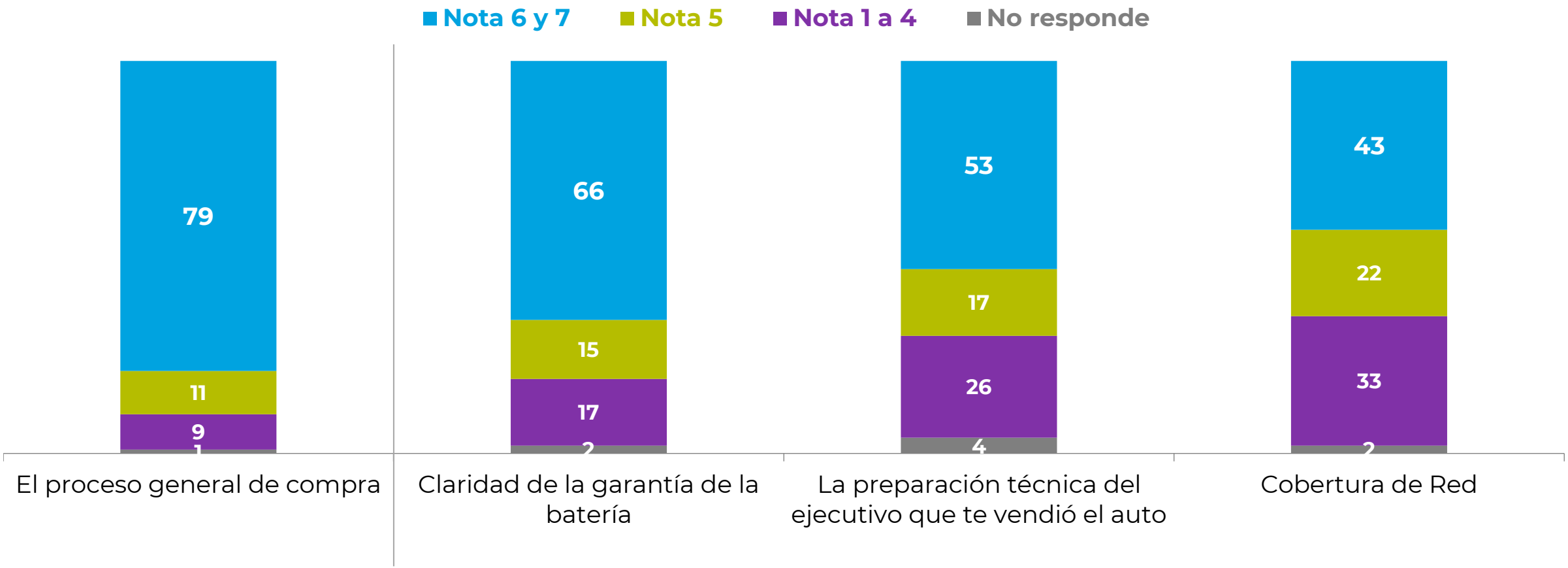
En general, dirías que tu auto eléctrico...
% Respuesta guiada y única



Base: 285 casos

Evaluación proceso de compra

¿Cómo evalúas los siguientes ámbitos relacionados a tener un auto eléctrico?
% Respuesta guiada



Base: 285 casos

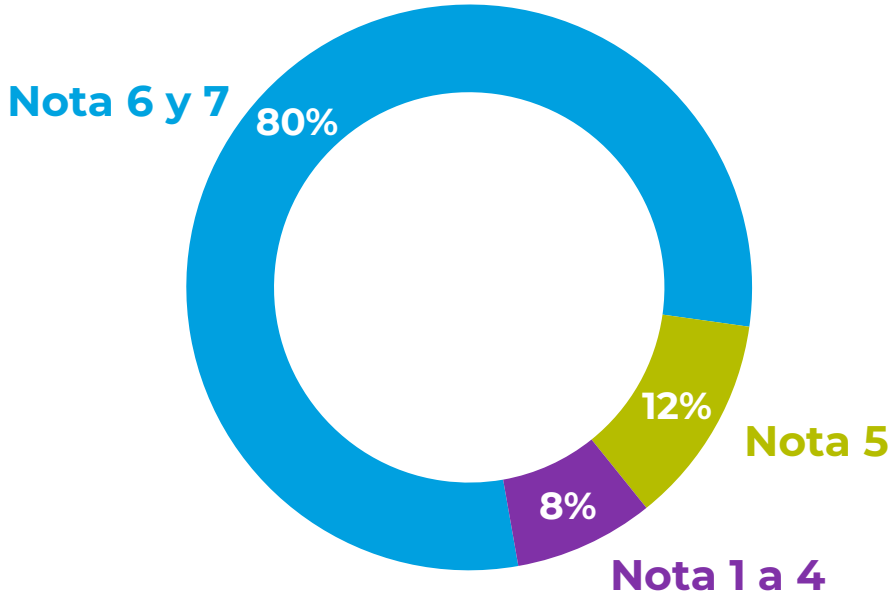
4. Recomendación

Más del 90% de los encuestados, recomendaría comprar un auto eléctrico.

VOLVO

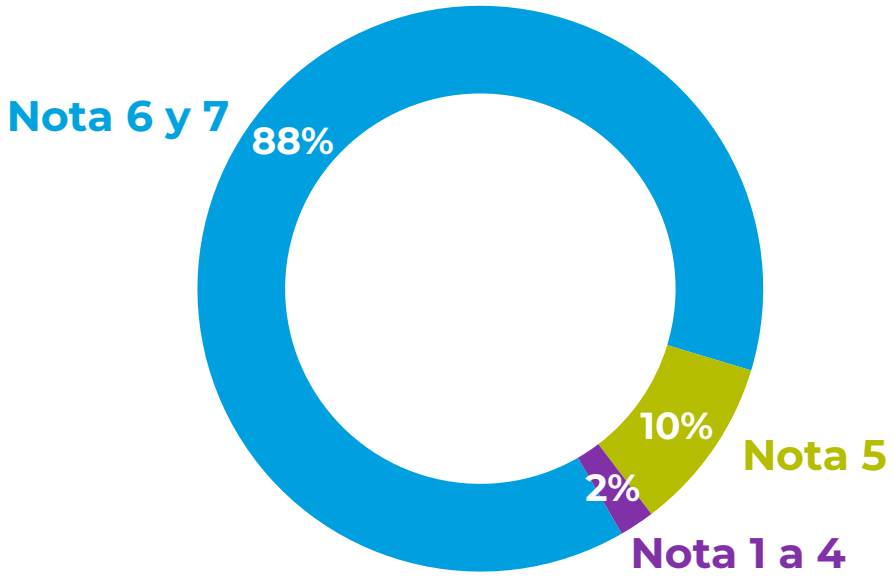
Recomendación de auto y marca

Usando una escala de 1 a 7 como en el colegio, ¿qué tan probable es que recomiendes a un familiar, amigo o colega que se cambie a auto eléctrico?
% Respuesta guiada y única



Base: 285 casos

Usando una escala de 1 a 7 como en el colegio, ¿qué tan probable es que recomiendes tu misma marca de auto eléctrico a un amigo o colega?
% Respuesta guiada y única



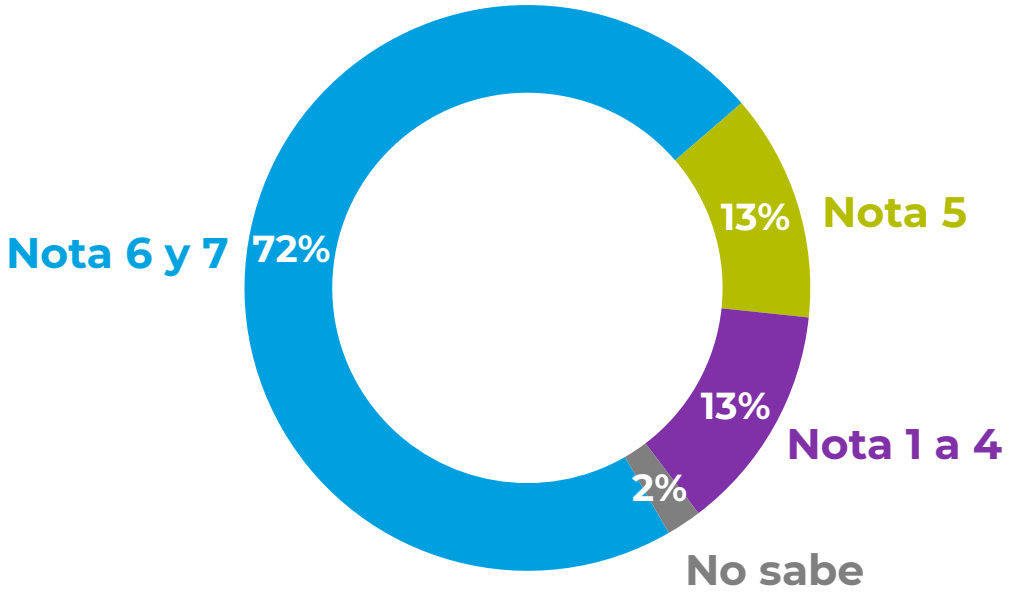
Base: Quienes recomendarían cambiarse a auto eléctrico, 271 casos

VOLVO

CADEM

Disposición a volver a comprar la misma marca

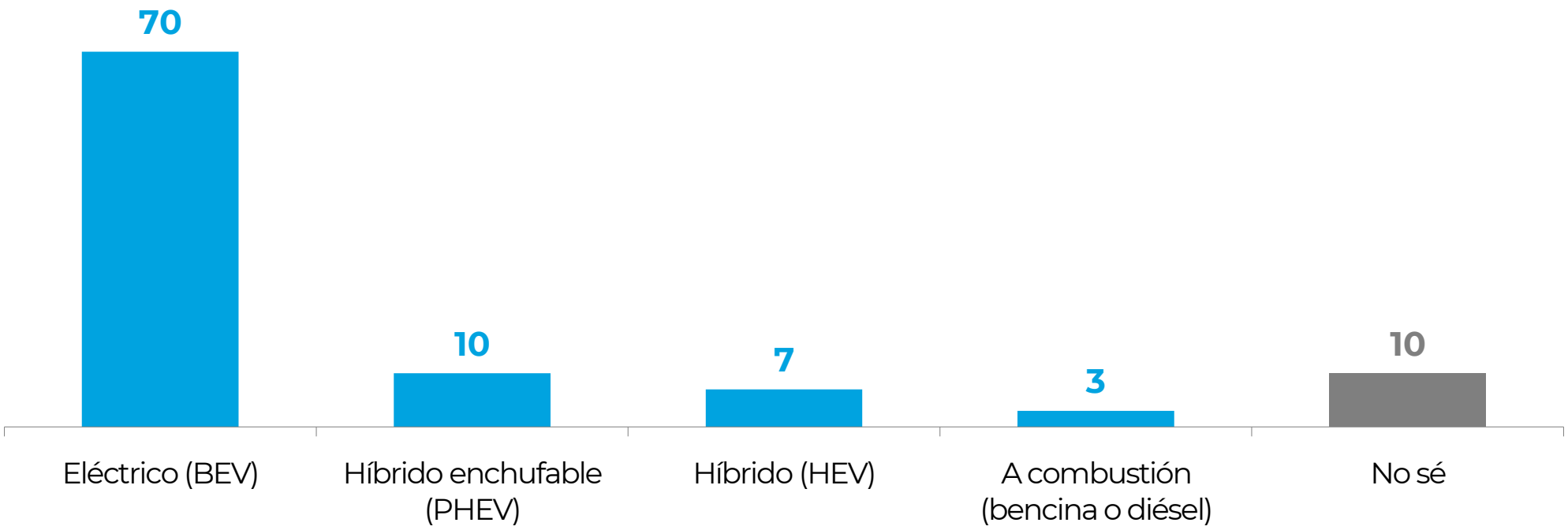
Usando una escala de 1 a 7, donde 1 es nada probable y 7 es muy probable ¿qué tan probable es que tu próximo auto eléctrico sea de la misma marca que tienes hoy?
% Respuesta guiada y única



Base: Quienes señalan que su próximo auto será Eléctrico (BEV), 209 casos

Tipo de auto a elegir en próxima compra

Tu próximo auto será...
% Respuesta guiada y única



Base: 285 casos

5. Sobre los puntos de carga

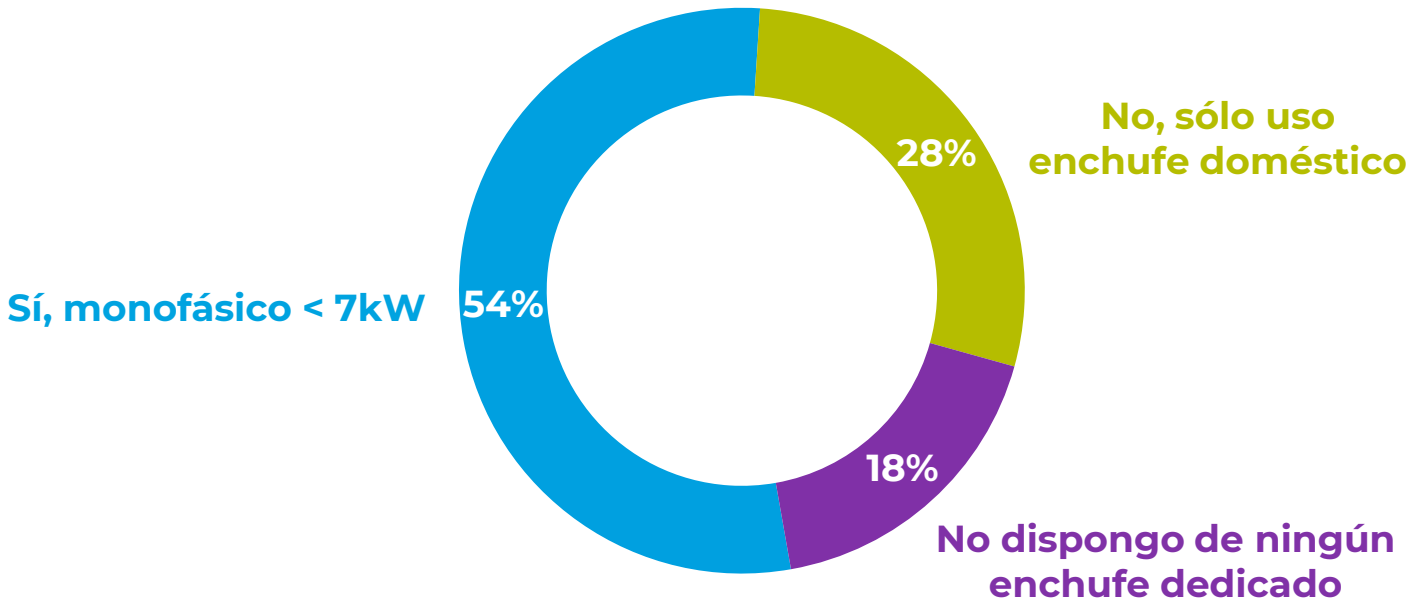
La mitad de los encuestados posee cargador domiciliario

Un 73% de la muestra carga su auto en su casa, durante la noche

VOLVO

Tenencia de punto de carga

¿Dispones de punto de carga propio en tu casa (Wallbox u otro enchufe dedicado)?
% Respuesta guiada y única

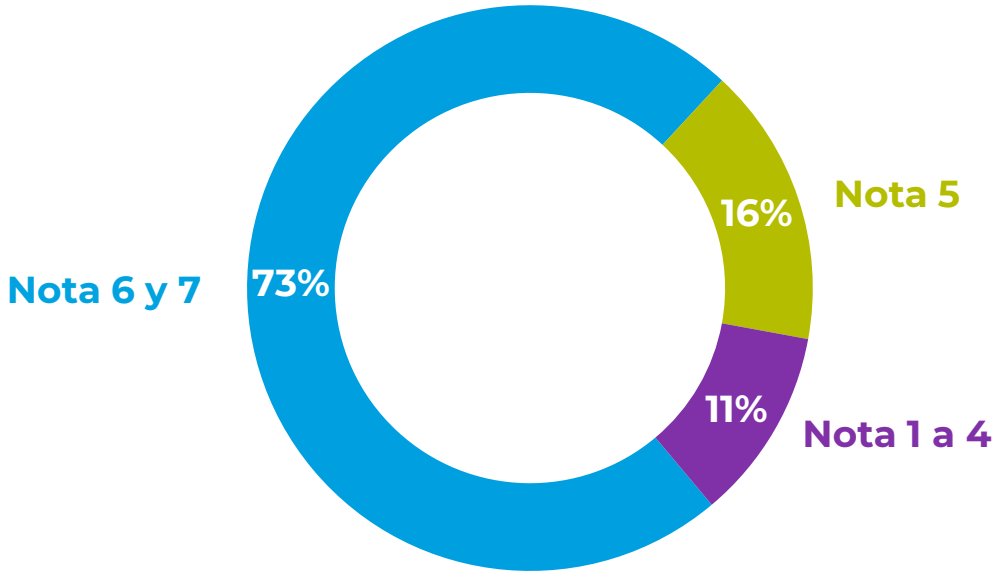


	Casa	Casa en condominio	Departamento
Sí, monofásico < 7kW	**61**	**72**	27
No, solo uso enchufe doméstico	**36**	23	14
No dispongo de ningún enchufe dedicado	3	5	**59**

Base: 285 casos

Evaluación punto de carga

Utilizando una escala del 1 al 7 como en el colegio, ¿Qué nota le pones a tu punto de carga?
% Respuesta guiada y única



Base: Quienes tienen punto de carga, 181 casos

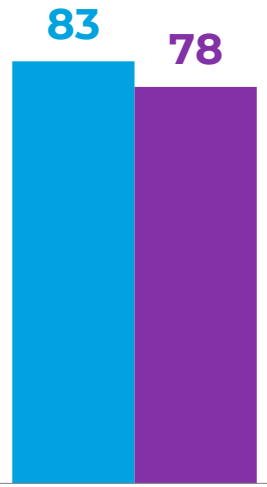
Tenencia de punto de carga domiciliario mejora indicadores de satisfacción, recomendación y recompra

Utilizando una escala de 1 a 7, ¿Cuán satisfecho estás **en general con tu auto eléctrico**?
% Muy satisfecho (Notas 6 y 7)

Alta satisfacción general con auto eléctrico

Base: Total muestra

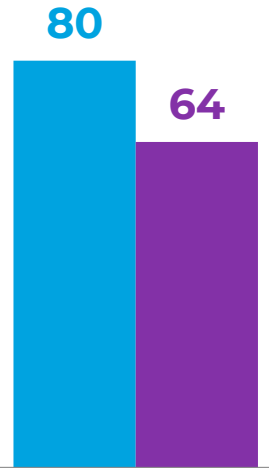
Usando una escala de 1 a 7 como en el colegio, ¿qué tan probable es que **recomiendes a un familiar, amigo o colega que se cambie a auto eléctrico**?
% Muy probable (Notas 6 y 7)



Recomendaría a cercanos cambiarse a auto eléctrico

Base: Total muestra

Usando una escala de 1 a 7, donde 1 es nada probable y 7 es muy probable ¿qué tan probable es que **tu próximo auto eléctrico sea de la misma marca que tienes hoy**?
% Muy probable (Notas 6 y 7)



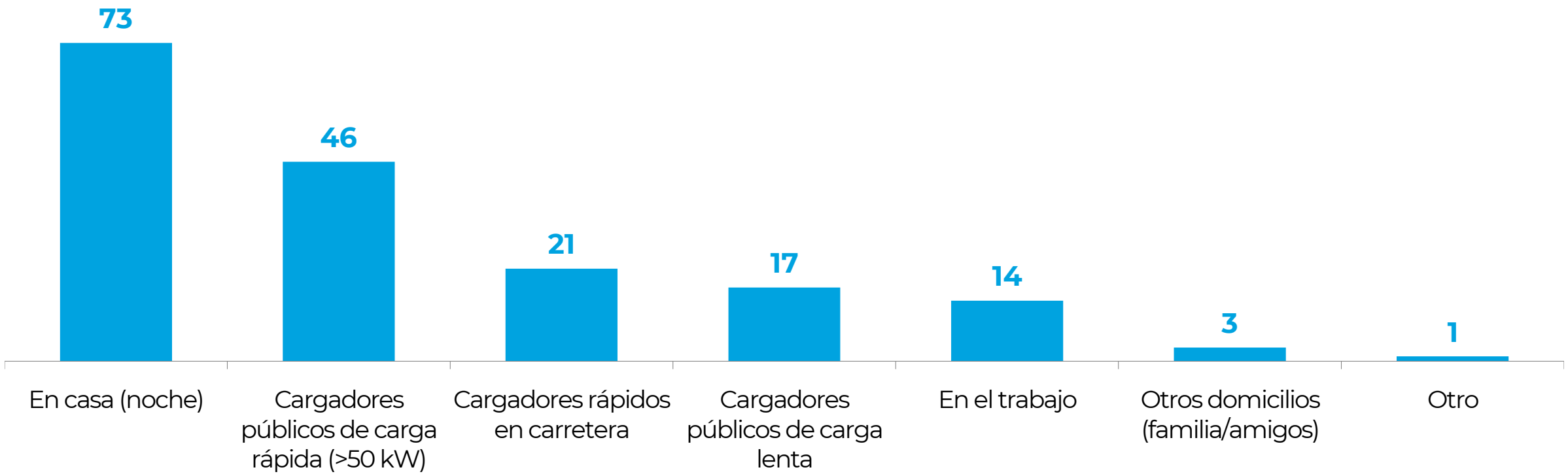
Alta probabilidad de que su próximo auto eléctrico sea de la misma marca que el actual

Base: Entre quienes dicen que su próximo auto será eléctrico, 70%.

CADEM

Lugar de carga habitual

¿Dónde cargas habitualmente tu auto eléctrico?
% Respuesta guiada y múltiple



Base: 285 casos

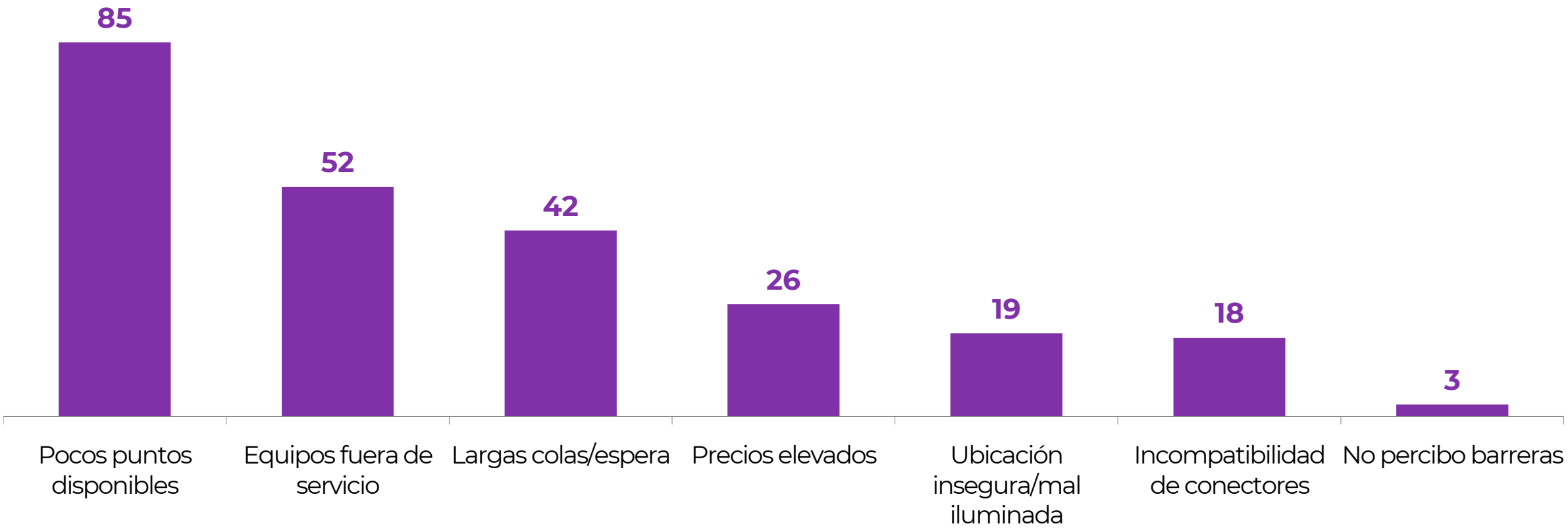
6. Sobre la carga en lugares públicos

La gran barrera de la carga pública sigue siendo la disponibilidad: Un 85% de la muestra consideró que hay pocos puntos de carga

VOLVO

Barreras en el uso de carga pública

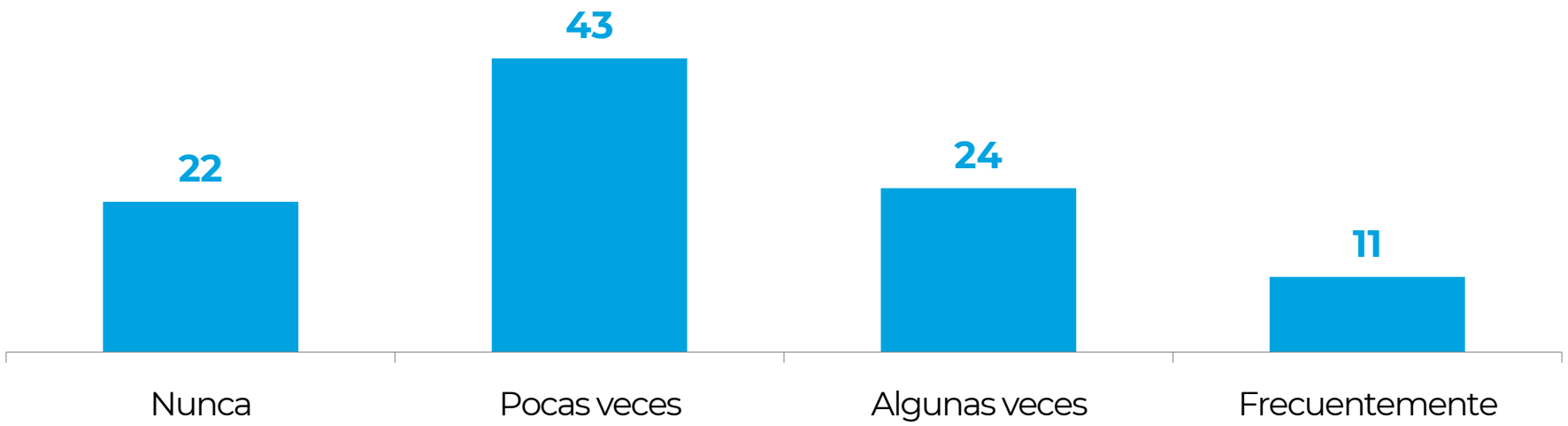
¿Cuáles son las principales barreras al usar carga pública?
% Respuesta guiada y múltiple



Base: 285 casos

Ansiedad por disponibilidad de cargadores

¿Con qué frecuencia te has sentido ansioso/a por tener que buscar cargadores fuera de casa o durante viajes largos?
% Respuesta guiada y única



Base: 285 casos

7. Sobre incentivos gubernamentales

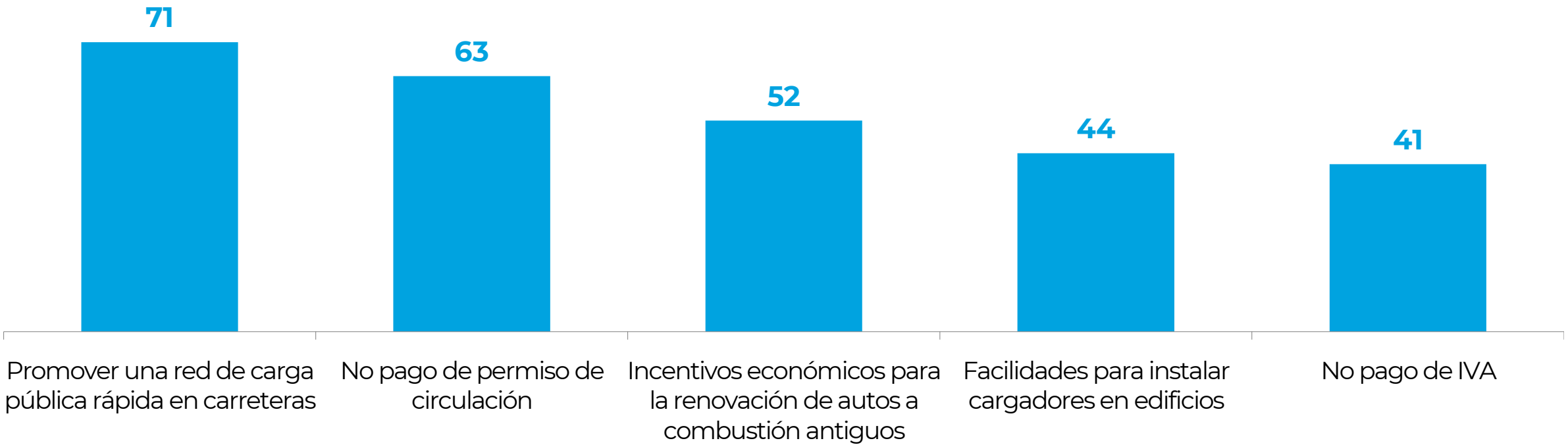
Un 71% cree que el Gobierno debe hacerse cargo de la red de carga pública

VOLVO

Acciones gubernamentales para promover la electromovilidad

¿Qué aspectos deberían mejorarse a nivel gubernamental para promover la electromovilidad en Chile?

% Respuesta guiada y múltiple



Base: 285 casos

Principales resultados y conclusiones

VOLVO

Resultados y Conclusiones

1. Usuarios satisfechos, comprometidos y listos para volver a elegir

El 96% de los usuarios de autos eléctricos afirma que su vehículo cumplió o superó sus expectativas.
Esta alta valoración se traduce en fidelización: el 80% recomendaría a otros cambiarse a un auto eléctrico, el 88% recomendaría su misma marca, y el 70% declara que su próximo auto también será 100% eléctrico.
Los usuarios actuales no solo están satisfechos: se están transformando en los principales promotores del cambio.

2. La carga domiciliaria es la norma y pilar de la experiencia

El hogar se ha consolidado como el centro de la experiencia de electromovilidad. Un 73% de los usuarios carga su vehículo eléctrico en casa durante la noche, una práctica que se ha vuelto parte de la rutina diaria. Este dato refuerza la importancia de facilitar soluciones de carga domiciliaria desde el primer día, evitando que los usuarios deban resolverlo por cuenta propia o depender innecesariamente de la red pública.

VOLVO CADEM

Resultados y Conclusiones

3. La infraestructura pública aún genera incertidumbre
Aunque la experiencia general es positiva, persisten brechas en la red pública: un 85% de los usuarios señala la falta de puntos de carga como una de las principales barreras al uso. La escasez, junto con equipos fuera de servicio y largas esperas, siguen siendo puntos críticos. La dependencia de esta red —especialmente fuera de Santiago— aún limita la confianza para desplazamientos interurbanos.

4. Incentivos gubernamentales: una prioridad clara para los usuarios
Más allá de las mejoras tecnológicas y de infraestructura, el estudio revela que los usuarios esperan un rol más activo del Estado. Un 71% considera prioritario promover una red pública de carga rápida en carreteras, seguido por medidas como la exención del permiso de circulación (63%) y los incentivos económicos para renovar autos a combustión antiguos (52%). Estas cifras muestran que la ciudadanía no solo está convencida del cambio, sino que también tiene claridad sobre las condiciones que permitirían acelerar la transición. La electromovilidad necesita más que usuarios convencidos: requiere un ecosistema de políticas públicas que esté a la altura del momento.

VOLVO CADEM

Nueva de Lyon 145 Piso 2,
Providencia Santiago, Chile.
cadem@cadem.cl
+562 2438 6500

www.cadem.cl

VOLVO

CADEM
RESEARCH
& ESTRATEGIA